

Прес-реліз

24 жовтня 2019 р.

Концерн BASF оголосив результати III кварталу 2019 року

- **Операційний прибуток (ЕВІТ) групи BASF до вирахування спеціальних статей в III кварталі знизився на 24% в порівнянні з аналогічним періодом попереднього року**
- **Продажі склали 15,2 млрд євро (-2%); обсяг продажів відповідає обсягу продажів за аналогічний квартал попереднього року**
- **ЕВІТ до вирахування спеціальних статей знизився на 1,1 млрд євро, в основному через значно менший дохід від сегментів «Хімічні речовини» і «Матеріали»**
- **У сегментах «Поверхнево-активні речовини і технології», «Рішення для сільського господарства», «Промислові рішення», «Харчування і догляд» спостерігається значне зростання прибутку**
- **Прогноз на 2019 рік підтверджений: очікується, що ЕВІТ до вирахування спеціальних статей буде на 30% нижче в порівнянні з попереднім роком**

Продажі групи BASF в третьому кварталі 2019 року незначно знизилися в порівнянні з минулим роком і склали 15,2 млрд євро. В основному це пов'язано зі зниженням цін в сегментах «Матеріали» і «Хімічні речовини». Фактор невизначеності на ринку і обережність клієнтів при замовленнях також зіграли свою роль. Попит з боку ключових клієнтів вищезазначених сегментів не відновився. Проте, BASF вдалося утримати обсяг продажів на рівні аналогічного кварталу попереднього року, в основному завдяки великим обсягам продажів в сегментах «Поверхнево-активні речовини і технології» та «Рішення для сільського господарства».

Операційний прибуток (ЕВІТ) до вирахування спеціальних статей склав 1,1 млрд євро, що на 24% менше, ніж в третьому кварталі 2018 року. В першу чергу це пов'язано зі значно меншим

Олена Прихненко
Корпоративні комунікації
BASF в Україні
Моб.: +38 095 204 14 04
olena.prykhnenko@basf.com

Олександра Корнієнко
Прес-служба
BASF в Україні
Моб: +38 063 067 92 05
basf_corp@newsfront.com.ua

ТОВ «БАСФ Т.О.В.»
бул. Дружби Народів, 19
01042 Київ, Україна
Тел: +38 044 591 55 95
www.basf.ua

внеском сегментів «Матеріали» і «Хімічні речовини». Як і очікувалося, ціни на ізоціанат істотно знизилися. Крім того, відбулися планові роботи на установках парового крекінгу і зниження маржинальності крекінгової продукції. Ці чинники мали значний негативний вплив на дохід в цих сегментах.

«Підрозділи, що обслуговують нафтопереробну галузь, домоглися успіху незважаючи на складні ринкові умови і показали значне поліпшення в порівнянні з аналогічним кварталом попереднього року», - сказав доктор Мартін Брудермюллер, голова Ради директорів BASF SE, на презентації фінансових результатів за III квартал 2019 року. У сегменті «Промислові рішення» показник ЕВІТ до вирахування спеціальних статей значно збільшився в основному в зв'язку зі зниженням фіксованих витрат. У сегменті «Поверхнево-активні речовини і технології» ЕВІТ до вирахування спеціальних статей також значно зріс у всіх трьох підрозділах. У сегменті «Харчування і догляд» ЕВІТ до вирахування спеціальних статей істотно виріс в результаті значного внеску підрозділу «Косметика та побутова хімія». У сегменті «Рішення для сільського господарства» ЕВІТ до вирахування спеціальних статей значно виріс в основному через зростання обсягів продажів. Однією з причин цього став гарний початок сезону в Південній Америці.

Показник ЕВІТДА виріс до 2,3 млрд євро в порівнянні з 2,2 млрд євро в третьому кварталі 2018 року. Показник ЕВІТДА до вирахування спеціальних статей знизився на 8%, склавши 2,1 млрд євро.

Показник ЕВІТ склав 1,4 млрд євро, практично зрівнявшись із значенням за попередній рік. Спеціальні статті ЕВІТ склали 257 млн євро в порівнянні з мінус 75 млн євро за той же період в попередньому році. Значна виручка від продажу частки BASF на виробничому майданчику Клібек в м. Базель, Швейцарія, більш ніж компенсувала особливі витрати на реструктуризацію, інтеграцію підприємств, придбаних у Bayer, і відокремлення активів.

Чистий прибуток склав 911 млн євро в порівнянні з 1,2 млрд євро в третьому кварталі 2018 року.

Чистий прибуток на акцію в III кварталі 2019 року знизився до 1,00 євро в порівнянні з 1,31 євро в аналогічному кварталі попереднього року. Скоригований прибуток на акцію склав 0,86 євро в порівнянні з 1,51 євро в третьому кварталі минулого року.

Надходження коштів від операційної діяльності склало 2,0 млрд євро в порівнянні з 2,9 млрд євро за третій квартал 2018 року. Потік вільних грошових коштів знизився на 1,1 млрд через зниження надходження коштів від операційної діяльності.

BASF продовжує швидко і планомірно впроваджувати нову корпоративну стратегію

Геополітична обстановка залишається напруженою, з точки зору BASF, і ми не очікуємо зміни цього тренда. «Зокрема, негативний вплив на наш бізнес надає торговий конфлікт між США і Китаєм. Крім того, залишається невизначеність, пов'язана з Брексітом», - повідомив пан Брудермюллер. Він додав: «Ці події гальмують економіку, і це відбувається не лише в орієнтованих на експорт країнах Європи. У США також спостерігається помітне уповільнення темпів розвитку. У Китаї триває зростання, але воно йде повільними темпами. У світовому автопромі знову відбулося зниження виробництва в порівнянні з рівнем кінця першого півріччя минулого року, який вже тоді був низьким».

«Ми не в силах вплинути на несприятливі зовнішні умови», - сказав пан Брудермюллер. - «Проте ми точно знаємо, на що ми повинні звернути увагу всередині нашої організації. І ми рішуче та оперативно над цим працюємо. Ми швидко і планомірно реформуємо BASF в бік більшої орієнтованості на клієнта і спрощення структур».

2019 рік є перехідним для BASF. Як підкреслив пан Брудермюллер, «в цьому році ми присвяtimo час для реалізації корпоративної стратегії, направивши на її покрокове впровадження всю свою енергію, ентузіазм і швидкість. Ми оптимізуємо управління, чітко визначаємо роль сервісних підрозділів і регіонів, а також спрощуємо процедури і процеси. Нам вже вдалося домогтися значних успіхів у реформуванні організації».

Впровадження стратегії, яку BASF представив близько року тому, проходить швидкими темпами. Значна частина персоналу функціональних підрозділів вже увійшла до складу операційних підрозділів. Станом на 1 жовтня BASF завершив організаційний перерозподіл приблизно 20 000 співробітників.

Прискорення програми підвищення ефективності

«Ми прискорили впровадження програми підвищення ефективності та помітно просунулися до досягнення її цільового щорічного внеску в EBITDA в 2 млрд євро до кінця 2021 року», - повідомив доктор Ханс-Ульріх Енгель, Фінансовий директор і Заступник голови Ради директорів BASF SE. «У цьому році ми досягнемо перших позитивних вкладів в EBITDA, які повинні скласти приблизно 500 млн євро», - додав він. Проте, відповідно до очікувань BASF, прискорена реалізація планів призведе до одноразових затрат в схожих масштабах. Компанія очікує, що внесок в EBITDA в 2020 році складе від 1 до 1,3 млрд євро. Противагою виступатимуть разові витрати, які складуть від 200 до 300 млн євро.

Найбільший внесок, пов'язаний із заходами в межах цієї програми, буде досягнутий в сферах виробництва, логістики та планування. «Крім того, ми вдосконалюємо нашу організацію і створюємо мінімалістичні структури. До кінця вересня 2019 року ми провели скорочення близько 1800 робочих місць по всьому світу», - сказав пан Енгель.

Прогноз групи BASF на 2019 рік

Мартін Брудермюллер підтвердив прогноз для групи BASF на 2019 рік. BASF очікує незначне зниження продажів. Відповідно до припущень BASF, ЕБІТ до вирахування спеціальних статей суттєво знизиться, зниження може досягти 30%. Очікується, що дохід на вкладений капітал (ROCE) за весь 2019 рік значно знизиться в порівнянні з 2018 роком.

Компанія дещо скоригувала припущення щодо цін на нафту: в цей час BASF очікує, що ціна на нафту сорту Брент в 2019 році складе 65 доларів США за барель (раніше цей параметр оцінювався в 70 доларів США).

Інші прогнози, що стосуються глобальної економічної ситуації, залишаються без змін (зростання ВВП: 2,5%; зростання промислового виробництва: 1,5%; зростання хімічного виробництва: 1,5%; середній обмінний курс євро/долар: 1,15 доларів США за євро).

Докладні звіти та матеріали прес-конференції доступні на офіційному сайті. Робоча мова – англійська.

Про концерн BASF

BASF створює хімію з метою сталого майбутнього. У своїй діяльності ми поєднуємо економічні успіхи з дбайливим ставленням до навколишнього середовища та соціальною відповідальністю. Співробітники Групи BASF, загальна кількість яких становить близько 122 тисяч осіб, роблять внесок в успішний розвиток бізнесу наших клієнтів у різних індустріях практично у всіх країнах світу. До структури нашого бізнесу входять шість основних сегментів: хімікати, матеріали, промислові рішення, технології для обробки поверхонь, харчування та догляд, рішення для сільського господарства. За підсумками 2018 року обсяг продажів BASF склав 63 млрд євро. Акції BASF торгуються на фондових біржах у Франкфурті (BAS) та у вигляді американської депозитарної розписки (BASFY) у США. Більш детальну інформацію про концерн BASF можна знайти на сайті: www.basf.com.